  

**ANKIETA MONITORUJĄCA DLA BENEFICJENTA**

Drodzy Beneficjenci, monitorowanie postępów w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju stanowi nasz kluczowy obowiązek. W związku z tym, po zakończeniu przez Państwa realizacji operacji lub zadania grantowego, będziemy kierować do Państwa prośbę o wypełnienie załączonej ankiety.

Z góry dziękujemy za współpracę w tym zakresie i jednocześnie pozostajemy do Państwa dyspozycji.

1. **Dane dotyczące beneficjenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| Adres zamieszkania/ siedziby Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| Imię i nazwisko osoby do kontaktu – dotyczy tylko Grantobiorców |  |
| Data złożenia wniosku w LGD |  |
| Nr wniosku nadany przez LGD |  |
| Tytuł operacji/ zadania |  |
| Okres realizacji operacji/zadania (liczony od dnia podpisania umowy do dnia wpływu płatności końcowej na konto) |  |
| Adres miejsca realizacji operacji/ zadania |  |
| Data podpisania umowy przyznania pomocy |  |
| Wypłacona kwota pomocy (zł) |  |
| Data otrzymania płatności ostatecznej na koncie Beneficjenta |  |
| Nr telefonu osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| E-mail osoby uprawnionej do kontaktu |  |

1. **Zgodność operacji / zadania grantowego z programem, celami i przedsięwzięciami w LSR LGD Kraina Wzgórz Trzebnickich**

|  |
| --- |
| **Cel C.1 Kraina Wzgórz Trzebnickich naszym domem – rozwój aktywnej i dbającej o swoje miejsce zamieszkania lokalnej społeczności**  |
| **Przedsięwzięcia w ramach celu C.1** | Zaznacz zrealizowane przedsięwzięcie |
| **P.1.1** Zagospodarowanie przestrzeni publicznej |  |
| **P.1.2** Budujemy „mosty międzypokoleniowe” wspieramy młodzież i seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji |  |
| **P.1.3** Zdrowe i zaopiekowane społeczeństwo |  |
| **Cel C.2 Obszar atrakcyjny dla turystów i mieszkańców Krainy Wzgórz Trzebnickich** |
| **Przedsięwzięcia w ramach celu C.2** | Zaznacz zrealizowane przedsięwzięcie |
| **P.2.1** Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna Krainy Wzgórz Trzebnickich |  |
| **P.2.2** Rozwój rynku pracy w turystyce i biogospodarce |  |
| **P.2.3** Cudze chwalicie swego nie znacie – lokalne i ekologiczne produkty i działalność z tym związana |  |

1. **Wskaźniki realizacji operacji (LSR) – produkt, rezultat**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | **Nazwa wskaźnika** | **Wartość** |
| **C.1 Kraina Wzgórz Trzebnickich naszym domem – rozwój aktywnej i dbającej o swoje miejsce zamieszkania lokalnej społeczności**  |
| **1.1** | Liczba wspartych działań dot. małej infrastruktury (ogólnodostępna niekomercyjna infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i sportowa (konkurs) |  |
| Liczba wspartych działań dot. małej infrastruktury (ogólnodostępna niekomercyjna infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i sportowa (grant) |  |
|  | **Wskaźnik rezultatu W.1.1** – R.41: Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR | Liczba osób:  |
| **1.2** | Liczba wspartych działań aktywizujących/edukacyjnych - konkurs |  |
| Liczba działań aktywizujących dla seniorów, dzieci/młodzieży - grant |  |
| Liczba działań podnoszących poziom edukacji ekologicznej, edukacji cyfrowej oraz z zakresu włączenia społecznego mieszkańców KWT - konkurs |  |
| Liczba projektów partnerskich z udziałem partnera krajowego spoza obszaru LGD Kraina Wzgórz Trzebnickich |  |
| **Wskaźnik rezultatu W.1.2** – R.42: Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego | Liczba osób: |
| **1.3** | Liczba nowych usług ułatwiających życie grupom w niekorzystnej sytuacji - konkurs |  |
| Liczba małych gospodarstw rolnych wspartych w zakresie utworzenia lub rozwoju gospodarstwa opiekuńczego - konkurs |  |
| **Wskaźnik rezultatu W.1.3** – R.39: Rozwój gospodarki wiejskiej liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR | Liczba osób: |
| **C.2 Cel C.2 Obszar atrakcyjny dla turystów i mieszkańców Krainy Wzgórz Trzebnickich** |  |  |
| **2.1.** | Liczba wspartych działań dot. przestrzeni publicznej - konkurs |  |
| Liczba certyfikowanych obiektów bazy noclegowej, turystycznej czy gastronomicznej - OW |  |
| Liczba koncepcji Smart Villages - grant |  |
| Liczba wspartych działań dot. małej infrastruktury publicznej (ogólnodostępna niekomercyjna infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i sportowa - grant |  |
| **Wskaźnik rezultatu W.2.1** – R.41: Łączenie obszarów wiejskich w Europie odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu PS WPR**Wskaźnik rezultatu W.2.1** – R. 40 – Inteligentna przemiana gospodarki liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi | Liczba osób: |
| **2.2** | Liczba zrealizowanych operacji polegających na wsparciu istniejących przedsiębiorstw konkurs RDG |  |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na wsparciu nowych przedsiębiorstw konkurs PDG |  |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na wdrożeniu innowacji konkurs RDG |  |
| **Wskaźnik rezultatu W.2.2** –R.39: Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR.**Wskaźnik rezultatu W. 2.2**. – R.37: Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR | Liczba przedsiębiorstw:**Liczba utworzonych miejsc pracy:** |
| **2.3** | Liczba małych gospodarstw rolnych wspartych w zakresie utworzenia lub rozwoju gospodarstwa agroturystycznego lub zagrody edukacyjnej konkurs |  |
| Liczba wspartych krótkich łańcuchów dostaw żywnościowych - konkurs |  |
| Liczba działań na rzecz promocji produktów lokalnych |  |
| **Wskaźnik rezultatu W.2.3** –R.39: Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR. | Liczba strategii: |