**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024**

**NAZWA LGD: STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA KRAINA WZGÓRZ TRZEBNICKICH**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TERMIN REALIZACJI** | **NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO** | **ZAKŁADANY WSKAŹNIK** | **BUDŻET** | **ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO** | **ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU** | **PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH** | **UZASADNIENIE**  **ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ** | **UZASADNIENIE**  **ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ** |
| **I KWARTAŁ 2024** | Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR | Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020 – 4 artykuły na profilu FB LGD KWT 1 strona internetowa LGD | Praca własna pracowników Biura LGD - bezkosztowo | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | 4 Artykuły w internecie na profilu FB LGD KWT i na stronie www LGD KWR | 9600 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach działania i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych w największym stopniu realizujących założenia LSR | Do 9600 osób dotrze informacja zawarta w artykułach w internecie na profilu FB i na stronie LGD | Praca własna pracowników biura LGD  |