



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
KRAINA WZGÓRZ TRZEBNICKICH

RAPORT Z TWORZENIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2023-2027

**Raport z prac nad przygotowaniem dokumentu dla Lokalnej Grupy Działania
„Kraina Wzgórz Trzebnickich”**

Wyniki przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych i warsztatów strategicznych
dla społeczności lokalnej oraz badania terenu objętego LSR

Publikacja opracowana przez
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Wzgórz Trzebnickich



„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach działania 19
Wsparcie dla Rozwoju Lokalnego w ramach inicjatywy Leader poddziałanie 19.1 Wsparcie przygotowawcze Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów
Wiejskich na lata 2014-2020,

Spis treści

Zakres opracowania	3
Spotkania konsultacyjne.....	4
Warsztaty strategiczne	5
Wnioski z konsultacji społecznych.....	173
Wnioski z przeprowadzonych prac	176
Podsumowanie analizy	120
Załączniki.....	20



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
KRAINA WZGÓRZ TRZEBNICKICH

Zakres opracowania

Lokalna Grupa Działania (LGD) „Kraina Wzgórz Trzebnickich” została utworzona w styczniu 2009 roku z inicjatywy i przy współpracy trzech sektorów: publicznego, społecznego i gospodarczego. Obszar LGD do 2022 r. obejmował pięć gmin: Trzebnicę, Zawonię, Oborniki Śląskie, Prusice i Wisznia Mała. W związku z wystąpieniem i chęcią utworzenia nowego LGD przez gminy Trzebnica i Zawonia obszar LGD „Kraina Wzgórz Trzebnickich” zawęży się do obszaru gmin Oborniki Śląskie, Wisznia Mała i Prusice.

LGD Kraina Wzgórz Trzebnickich Obszar objęty LSR



W związku z powyższym obszar wskazanych trzech gmin był głównym przedmiotem prac badawczych i analitycznych, których celem było m.in. określenie słabych i mocnych stron, szans oraz zagrożeń, zdefiniowanie potrzeb i potencjałów obszaru, a także wyznaczenie celów i kierunków rozwoju, które będą mogły stanowić podstawę Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) opracowywanej w ramach PROW 2021 – 2027. Badania prowadzone były jednak na dotychczasowym obszarze pięciu gmin wchodzących w skład obszaru LGD.

Realizacja tak wyznaczonych zadań była możliwa dzięki zastosowaniu różnorodnych metod badawczych, których wspólnym mianownikiem była partycypacja lokalnej społeczności. Umożliwianie i wspieranie prowadzenia oddolnych przedsięwzięć rozwojowych obejmowało przede wszystkim spotkania konsultacyjne i warsztaty strategiczne.

W niniejszym opracowaniu przedstawiono wyniki prac, które realizowane były na pierwotnym terenie wszystkich pięciu gmin wchodzących w skład LGD Kraina Wzgórz

Trzebnickich. W kolejnych rozdziałach zaprezentowane zostały rezultaty poszczególnych spotkań i warsztatów, a także wyniki badania ankietowego.

Spotkania konsultacyjne

Celem spotkań konsultacyjnych była identyfikacja problemów i potrzeb rozwojowych, a także gruntowna analiza potencjałów Krainy Wzgórz Trzebnickich. W tym celu wykorzystano analizę SWOT jedną z podstawowych metod analizy strategicznej. Nazwa metody jest akronimem angielskich słów strengths (mocne strony), weaknesses (słabe strony), opportunities (szanse potencjalne lub zaistniałe w otoczeniu), threats (zagrożenia prawdopodobne lub istniejące w otoczeniu). Jest stosowana jako uniwersalne narzędzie pierwszego etapu analizy strategicznej. Pozwala wykorzystać zgromadzone informacje do opracowania strategii działania opartej na silnych stronach i szansach, przy jednoczesnym eliminowaniu bądź ograniczaniu słabych stron i zagrożeń.

Uczestnicy spotkań zostali podzieleni na grupy, a każda z grup pracowała nad jednym z elementów SWOT. Następnie podczas moderowanej dyskusji zebrane informacje były omawiane, doprecyzowane i uzupełniane. W ten sposób, dla każdej z gmin tworzących obszar LSR, powstała analiza SWOT, która dodatkowo została podzielona na trzy sfery: społeczną, gospodarczą i przestrzenną.



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
KRAINA WZGÓRZ TRZEBNICKICH

Warsztaty strategiczne

PRUSICE 13.06.2022 r.

1) Słabnąca integracja społeczności lokalnej, niewystarczająca współpraca szczególnie po pandemii (zarówno pomiędzy miejscowościami jak i wewnątrz miejscowości)

PRZEDSIĘWZIĘCIA: animacja lokalna, animator w świetlicach wiejskich, działania aktywizujące i integrujące dla dzieci, młodzieży, seniorów.

2) Słaba świadomość mieszkańców o walorach lokalnych i niska tożsamość lokalna (szczególnie nowych mieszkańców), słaba promocja i rozpoznawalność produktów lokalnych.

3) Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura turystyczna, rekreacyjna.

PRZEDSIĘWZIĘCIA (2,3): sklep z lokalnymi produktami w centrum Prusic, tablice edukacyjne, ścieżka edukacyjna na terenie parku w Dębnicy, plac zabaw - Górowo

4) Wypalenie społeczne liderów lokalnych

PRZEDSIĘWZIĘCIA: szkolenia, wyjazdy studyjne.

5) Słaba aktywności (zarówno społeczne jak i fizyczna) młodzieży

PRZEDSIĘWZIĘCIA: skateparki, rampy, nauka survivalu, spotkania/warsztaty np. w bibliotece zachęcając tym samym do czytelnictwa.

6) Słaba aktywności społeczna seniorów (szczególnie po czasie pandemii)

PRZEDSIĘWZIĘCIA: spotkania/warsztaty w świetlicach- na wzór domu SENIOR WIGOR, wyjazdy, tworzenie grup pomocowych/wolontariackich dla seniorów.

7) Niska świadomość ekologiczna mieszkańców

PRZEDSIĘWZIĘCIA: warsztaty, szkolenia (m.in. koszenie traw i wypalone treny zielone od słońca)

INNE: ekrany przeciwhałasowe przy S5, hałas kosiarek w weekendy,



OBORNIKI ŚLĄSKIE 14.06.2022r.

1) Słaba aktywności społeczna seniorów (szczególnie po czasie pandemii)

PRZEDSIĘWZIĘCIA: powołanie Saloniku Senioralnego (fizyczne miejsce, dzierżawa, wynajem, kupno) - miejsce spotkań dla Seniorów, powołanie Klubów Seniora, działania integrujące i aktywizujące w świetlicach wiejskich.

2) Słabnąca integracja i aktywność społeczności lokalnej (brak wielu imprez lokalnych w ostatnich dwóch latach)

PRZEDSIĘWZIĘCIA: wsparcie dla liderów lokalnych, reaktywacja lokalnych wydarzeń.

3) Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura rekreacyjna, społeczna

PRZEDSIĘWZIĘCIA: skatepark URAZ

4) Niewystarczająca informacja oraz promocja regionu i jego walorów.

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- wsparcie dla produktów lokalnych, wydanie przewodnika o tym co, kto, gdzie, robi (kulinaria, rękodzieło, ceramika), specjalizacja kół gospodyń wiejskich;

- informacja lokalna - miejsce fizyczne (można się dowiedzieć m.in. gdzie zjeść pierogi, kto robi, co i gdzie sprzedają lokalne, udzielenie informacji o szlakach turystycznych, ścieżkach rowerów)

5) Słaba aktywności społeczna młodzieży i wykluczenie, stygmatyzacja dzieci/młodzieży z ubogich rodzin

PRZEDSIĘWZIĘCIA: działania edukacyjne i aktywizując w świetlicach wiejskich, wsparcie psychologiczne dla młodzieży, nauka współodpowiedzialności



TRZEBNICA 22.06.2022r

1) Niska świadomość mieszkańców o walorach lokalnych i niska tożsamość lokalna, słaba promocja lokalnych zasobów.

PRZEDSIĘWZIĘCIA: wsparcie kultury ludowej, działania z zakresu zachowania dziedzictwa kulturowego

2) Słabnąca integracja społeczności lokalnej, niewystarczająca współpraca - szczególnie po pandemii (zarówno pomiędzy miejscowościami jak i wewnątrz)

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- Budowanie partnerstw lokalnych, wspólna realizacji projektów różnych instytucji na terenie np. danego sołectwa
- Szkolenia, warsztaty, działania uczące współpracy, wyjazdy studyjne, edukacyjne, integracyjne.

4) Słaba aktywności społeczna młodzieży

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- edukacja pozaszkolna młodzieżowych liderów (lokalne Młodzieżowe Rady), wsparcie Powiatowej Młodzieżowej Rady Młodzieży, powołanie młodzieżowych kół turystycznych, organizacja kół zainteresowań (filmowe, dziennikarskie);
- działające mające na celu rozwój psychofizyczny i fizyczny (tym warsztaty psychologii pozytywnej)

5) Zagrożenie wypaleniem społecznym liderów lokalnych

PRZEDSIĘWZIĘCIA: warsztaty i szkolenia psychologiczne, jak zapobiegać wypaleniu

6) Niska świadomość ekologiczna mieszkańców

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- montaż czujników zanieczyszczenia powietrza, monitoring zanieczyszczenia środowiska (powietrze, woda), domowa retencja;
- działania edukacyjne (np. łąki kwietne, program jeden ar zdrowia - produkcja żywności na własny użytek, warsztaty/szkolenia dla seniorów

7) Niewystarczające wsparcie osób ze szczególnymi potrzebami na rynku pracy

PRZEDSIĘWZIĘCIA: wsparcie osób z niepełnosprawnością (ustawa o dostępności - szkolenia dla przedsiębiorców), aktywizacja zawodowa osób z doświadczeniem uchodźczym

INNE:

szkolenia specjalistyczne np. instruktor kajakarstwa



WISZNIA MAŁA 23.06.2022r.

1) słaba aktywności społeczna i fizyczna młodzieży

PRZEDSIĘWZIĘCIA: zajęcia sportowe, budowa sali sportowej, w zimie utworzenie lodowiska

2) Niewystarczająca infrastruktura techniczna, rekreacyjna niekomersyjna (ścieżki, szlaki) i komercyjna (obiekty noclegowe, gastronomiczne)

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- oznaczenie trasy rowerowej (pętli) po gminach wchodzących w skład partnerstwa (jest konkretna propozycja trasy). Organizacja rajdów rowerowych. Interaktywna mapa, aplikacja;
- powstanie nowych miejsc noclegowych w tym agroturystyka,
- utworzenie plaży w Szymanowie + Food Truck, organizacja spływów kajakowych na rzece Widawie; zagospodarowanie stawu w Wiszni Małej;
- psi park - miejsce gdzie można bezpiecznie spędzić czas z psem; również edukacja mieszkańców, sprzątanie po swoim psie, postawienia koszy na odchody, woreczki na odchody;
- zagospodarowane (dalsze) terenów na Wiszniaku - oświetlenie - lampy solarne, monitoring.

3) Niska świadomość ekologiczna mieszkańców ekologia

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- działania edukacyjne w zakresie m.in. wyrzucanie i segregacja śmieci, wylewanie szamba (w tym też monitoring wsi w tym zakresie), nadal wymiana pieców, mała retencja, zrównowazona moda;
- powołanie ekologicznej straży sąsiedzkiej;
- sadzenie starych odmian drzew owocowych; dbanie o społeczne ogrody, wspólne tereny zielone .

4) niewystarczające wykorzystanie świetlic wiejskich jako miejsca spotkań dla mieszkańców

PRZEDSIĘWZIĘCIA: dodatkowe zajęcia w świetlicach m.in. innowacje technologiczne (drukarki 3D, rzeczywistość VR, programowanie).

5) Niska świadomość mieszkańców o walorach lokalnych i niska tożsamość lokalna, słaba promocja lokalnych zasobów

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- usprawnienie komunikacji i promocji wydarzeń lokalnych, ciekawych miejsc. Strona - www.mapa.wisznaimała.pl - wypromowanie strony i dotarcie z informacją do mieszkańców;
- Oferta turystyczna, animacyjna (Malin) w poszczególnych wioskach -przygotowanie, promocja, realizacja.

6) Słaba współpraca pomiędzy lokalnym biznesem i społecznością

7) Zagrożenie wypaleniem społecznym liderów lokalnych

PRZEDSIĘWZIĘCIA: warsztaty i szkolenia psychologiczne, wsparcie indywidualne

8) Niewystarczająca opieka zdrowotna, rehabilitacyjna

PRZEDSIĘWZIĘCIA: gabinet rehabilitacyjny - wsparcie w otwarciu, organizacja doraźnej pomocy lekarskiej, wsparcie w organizacji opieki wytchnieniowej, wsparcie psychologiczne.



ZAWONIA 27.06.2022

- 1) Niska świadomość mieszkańców o walorach lokalnych, słaba promocja lokalnych zasobów

PRZEDSIĘWZIĘCIA: wsparcie zespołów ludowych (min. Czeszów) - stroje, teledyski, działania promocyjne; działania zachęcające nowe osoby do działania.

- 2) Niewystarczające wykorzystanie świetlic wiejskich jako miejsca spotkań dla mieszkańców

PRZEDSIĘWZIĘCIA: działania edukacyjne, integracyjne dla społeczności lokalnej (przede wszystkim dzieci, młodzież, seniorzy), klub maluch na świetlicy, klub teatralny, rozwój wolontariatu przy świetlicach, wsparcie psychologiczne dla dzieci, młodzieży

- 3) Niewystarczająca infrastruktura techniczna, rekreacyjna niekomersyjna (ścieżki, szlaki) i komercyjna (obiekty noclegowe, gastronomiczne)

PRZEDSIĘWZIĘCIA: budowa ścieżek rowerowych, wsparcie agroturystyki, gastronomii, plac zabaw (Złotów) + mikrotrybuny, działania uzupełniająca istniejącą infrastrukturę rekreacyjną/sportową, dostęp do wody na szlakach pieszych, rowerowych.

- 4) Słaba aktywności społeczna seniorów i słaby dostęp do informacji i edukacji (szczególnie po czasie pandemii)

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- promocja wydarzeń i zapewnienie dostępu do informacji, kanałami dostosowanymi do grupy seniorów,
- Integracja osób starszych (w tym wizyty studyjne, ogniska), integracja międzypokoleniowa, zapewnienie komunikacji na wydarzenia/dziania edukacyjne, integracyjne, likwidacja barier architektonicznych w dostępnym do m.in UTW Trzebnica

- 5) Niska świadomość ekologiczna i obywatelska mieszkańców

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- działania edukacyjne mające na celu wsparcie świadomości obywatelskiej ;
- Edukacja mieszkańców w zakresie ochrony środowiska (organizacja spotkań),
- ulotki, publikacje (ekologiczne źródła ciepła, oczyszczanie przydomowe; gospodarka odpadami, uchwały antysmogowe, palenie w piecu, mała retencja, gospodarka wodna zakup i montaż czujników antysmogowych (szczególnie przy szkołach przedszkolach) klimatyzatory np. w szkołach
- wsparcie prawne dla mieszkańców (mi.n rowy melioracyjne - monitoring prawny, administracyjny, działania wachdogowe
- wsparcie osób wykluczonych ekonomicznie szczególnie w obszarze wymiany źródeł energii
- edukacja o tradycyjnych roślinach, uprawie żywności w przydomowych ogródkach, ziołach, permakultura
- zakładanie łąk kwietnych
- wymiana w poszczególnych sołectwach informacji o roślinach, wymiana roślin, sadzonek.

6) Słabnąca integracja społeczności lokalnej, niewystarczająca współpraca



KONSULTACJE Z SENIORAMI TRZEBNICA 14.03.2023

- 1) Słaba aktywności społeczna seniorów i słaby dostęp do informacji i edukacji (szczególnie po czasie pandemii)

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- promocja wydarzeń i zapewnienie dostępu do informacji, kanałami dostosowanymi do grupy seniorów,

- Integracja osób starszych (w tym wizyty studyjne, ogniska), integracja międzypokoleniowa, zapewnienie komunikacji na wydarzenia/dziania edukacyjne, integracyjne, likwidacja barier architektonicznych w dostępne do [m.in](#) UTW Trzebnica

2) Niska świadomość ekologiczna mieszkańców ekologia

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- działania edukacyjne w zakresie m.in. wyrzucanie i segregacja śmieci, wylewanie szamba (w tym też monitoring wsi w tym zakresie), nadal wymiana pieców, mała retencja, zrównoważona moda;
- powołanie ekologicznej straży sąsiedzkiej;
- sadzenie starych odmian drzew owocowych; dbanie o społeczne ogrody, wspólne tereny zielone .

3) niewystarczające wykorzystanie świetlic wiejskich jako miejsca spotkań dla mieszkańców

PRZEDSIĘWZIĘCIA: dodatkowe zajęcia w świetlicach m.in. niwelujące wykluczenie cyfrowe osób starszych.



KONSULTACJE Z MŁODZIEŻĄ TRZEBNICA 29.03.2023

1) słaba aktywności społeczna i fizyczna młodzieży

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- zajęcia sportowe, budowa sali sportowej, w zimie utworzenie lodowiska

- edukacja pozaszkolna młodzieżowych liderów (lokalne Młodzieżowe Rady), wsparcie Powiatowej Młodzieżowej Rady Młodzieży, powołanie młodzieżowych kół turystycznych, organizacja kół zainteresowań (filmowe, dziennikarskie);
- działające mające na celu rozwój psychofizyczny i fizyczny (tym warsztaty psychologii pozytywnej)

2) Niewystarczająca infrastruktura techniczna, rekreacyjna niekomersyjna (ścieżki, szlaki) i komercyjna (obiekty noclegowe, gastronomiczne)

PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- oznaczenie trasy rowerowej (pętli) po gminach wchodzących w skład partnerstwa (jest konkretna propozycja trasy). Organizacja rajdów rowerowych. Interaktywna mapa, aplikacja;
- powstanie nowych miejsc noclegowych w tym agroturystyka,
- utworzenie plaży w Szymanowie + Food Truck, organizacja spływów kajakowych na rzece Widawie; zagospodarowanie stawu w Wiszni Małej;
- psi park - miejsce gdzie można bezpiecznie spędzić czas z psem; również edukacja mieszkańców, sprzątanie po swoim psie, postawienia koszy na odchody, woreczki na odchody;
- zagospodarowane (dalsze) terenów na Wiszniaku - oświetlenie - lampy solarne, monitoring.



Wnioski z konsultacji społecznych dotyczących tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2030, Lokalnej Grupy Działania Kraina Wzgórz Trzebnickich

Na podstawie przeprowadzonych pięciu analiz SWOT, w każdej z gmin, opracowane zostały silne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia rozwojowe dla całego obszaru Krainy Wzgórz Trzebnickich (szczegółowo zaprezentowana w ostatnim rozdziale niniejszego Raportu).+

Analiza SWOT Krainy Wzgórz Trzebnickich stanowiła podstawę do opracowania propozycji celów i przedsięwzięć dla Lokalnej Strategii Rozwoju. Przygotowana propozycja celów ogólnych i szczegółowych, a także możliwych do realizacji przedsięwzięć stanowiła kanwę do pracy w ramach zorganizowanych w każdej z gmin warsztatów strategicznych.

Na poniższym schemacie zaprezentowano przyjętą metodologię i poszczególne etapy prac.



propozycja celów i przedsięwzięć obejmowała dwa cele ogólne i sześć celów szczegółowych po trzy w każdym celu ogólnym:

Cel.1.: Kraina Wzgórz Trzebnickich naszym domem –rozwój, aktywnej i dbającej o swoje miejsce zamieszkania lokalnej społeczności.

Realizacja tego celu przyczyni się do dalszego rozwoju infrastruktury publicznej, oferty turystycznej. Wsparcie działań z zakresu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej. Drugim aspektem tego celu będzie wsparcie osób w niekorzystnej sytuacji. Zagospodarowanie czasu wolnego seniorów, młodzieży, edukacja, szkolenia i rozwijanie i pobudzanie świadomości obywatelskiej. Trzecim aspektem będzie wsparcie usług ułatwiających życie osobom starszym m.in. opieka dla seniorów, rehabilitacja, pomoc w opiece na dziećmi. Kierunki tych działań wypłynęły z diagnozy ze spotkań i są ściśle powiązane z naszym obszarem.

Cel 1 obejmuje trzy cele szczegółowe:

1.1 Zagospodarowanie przestrzeni publicznej – przedsięwzięcie to będzie dot. inwestycji w infrastrukturę publiczną, rekreacyjną, turystyczną i kulturową. W infrastrukturę, która ma ułatwiać i stwarzać miejsca spotkań i aktywności dla lokalnych mieszkańców i turystów. W

kryteriach wyboru operacji będziemy premiować dodatkowo miejscowości do 5 tys osób. Głównymi odbiorcami będą jsfp.

1.2 „Budujemy mosty międzypokoleniowe” wspieramy młodzież i seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji – przedsięwzięcie to skierowane jest do grup w niekorzystnej sytuacji, zakres projektów związany jest z szeroko pojętą edukacją i włączeniem społecznym seniorów, młodzieży, kobiet. Różnego rodzaju szkolenia, warsztaty, zajęcia pozalekcyjne dla młodzieży, również dbałość o środowisko i zdrowie psychiczne młodzieży. Kształtowanie świadomości i przynależności do lokalnej społeczności.

1.3 Zdrowe i zaopiekowane społeczeństwo – przedsięwzięcie dedykowane seniorom, osobom w niekorzystnej sytuacji, przedsiębiorcom. Na obszarze brakuje opieki dla seniorów (dzienna opieka nad seniorami, domowa krótko i długo terminowa opieka, wsparcie usług z zakresu rehabilitacji, zakładanie gospodarstw opiekuńczych a także pomoc w opiece na dziećmi. Ustanowione zostaną kryteria wyboru operacji preferujące operacje dla osoby z grup w niekorzystnej sytuacji i ich domowników.

Cel.1.: Obszar atrakcyjny dla turystów i mieszkańców Krainy Wzgórz Trzebnickich

w dalszym ciągu chcemy rozwijać obszar inwestując w małą infrastrukturę, która będzie służyć zarówno mieszkańcom i turystom. Na obszar bardzo zyskuje pod tym względem dzięki bliskości trasy s8, s5 i tego, że w pobliżu jest duża aglomeracja wrocławska. Również w tym celu stawiamy na przedsiębiorczość związaną z turystyką i biogospodarką. Z diagnozy obszaru wyszło nam na jakie branże jest największe zapotrzebowanie i tym kierunku chcemy rozwijać obszar. W tym celu również nie zapomnieliśmy o rolnikach i produktach lokalnych. Powoli po spotkaniach zawiązuje nam się grupa rolników zainteresowana krótki łańcuchami dostaw.

Cel 2 obejmuje trzy cele szczegółowe:

2.1. Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna Krainy Wzgórz Trzebnickich – przedsięwzięcie to skierowane będzie na rzecz poprawy infrastruktury publicznej, oznakowanie atrakcji turystycznych, ścieżki rowerowe, biegowe, leśne itd. Chcemy zrealizować operację własną dot. certyfikacji turystycznej obiektów noclegowych i gastronomicznych. Również tutaj wypracujemy i wdrożymy koncepcje Smart Villages.

2.2. Rozwój rynku pracy w turystyce i biogospodarce – przedsięwzięcie dedykowane w całości dla przedsiębiorców i rolników dot. podejmowania i rozwijania gospodarki w zakresie turystyki i biogospodarki. Na pewno w kryteriach wyboru pojawi się kryterium związane z innowacyjnością, kryterium związane z ochroną środowiska. Również tu stawiamy na rozwój nowych miejsc pracy i firm na naszym obszarze.

2.3. Cudze chwalicie swego nie znacie – lokalne i ekologiczne produkty i działalność z tym związana – przedsięwzięcie związane i z rolnikami. Podczas konsultacji uaktywniła nam się grupa producentów rolnych, która chciała by stworzyć krótki łańcuch dostaw i

myśli też o lokalnym lub internetowym sklepiku produktów regionalnych. W związku z tym biorąc pod uwagę partycypacyjny charakter LSR postanowiliśmy to przedsięwzięcie temu dedykować. Tu w kryteriach wyboru będziemy stawiać na projekty w partnerstwie i takie partnerstwa premiować.

Cel ogólny 1	Kraina Wzgórz Trzebnickich naszym domem –rozwój, aktywnej i dbającej o swoje miejsce zamieszkania lokalnej społeczności
Cel szczegółowy 1.1	Zagospodarowanie przestrzeni publicznej
Cel szczegółowy 1.2	„Budujemy mosty międzypokoleniowe” wspieramy młodzież i seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji
Cel szczegółowy 1.3	Zdrowe i zaopiekowane społeczeństwo
Cel ogólny 2	Obszar atrakcyjny dla turystów i mieszkańców Krainy Wzgórz Trzebnickich
Cel szczegółowy 2.1	Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna Krainy Wzgórz Trzebnickich
Cel szczegółowy 2.2	Rozwój rynku pracy w turystyce i biogospodarce
Cel szczegółowy 2.3	Cudze chwalicie swego nie znacie – lokalne i ekologiczne produkty i działalność z tym związana

W ramach powyższych celów szczegółowych zaproponowano przedsięwzięcia zdefiniowane jako:

- 1) Tworzenie infrastruktury publicznej ułatwiającej integrację społeczną.
- 2) Rozwój małej infrastruktury publicznej (w tym tereny rekreacyjne, sportowe, zielone, parki, place zabaw, siłownie zewnętrzne).
- 3) Podnoszenie atrakcyjności i doposażenie centrów aktywności lokalnej i świetlic wiejskich na obszarach wiejskich
- 4) Inwestycje przełamujące bariery architektoniczne dla osób niepełnosprawnych
- 5) Zagospodarowanie czasu wolnego dla młodzieży: zajęcia edukacyjne, kulturalne, rekreacyjno – sportowe, pomoc psychologiczna, terapie, leczenia uzależnień.
- 6) Oferta edukacyjna dla Rad Młodzieżowych, Centrów Aktywności Lokalnej, klubów seniora.
- 7) Wsparcie Uniwersytetów III Wieku.
- 8) Tworzenie projektów międzypokoleniowych.
- 9) Zajęcia prozdrowotne dla seniorów.
- 10) Szkolenia dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym.
- 11) Rozwój zainteresowań, zdolności poprzez zajęcia filmowe, muzyczne, sportowe, artystyczne, robotyka, programowanie, pobudzanie lokalnej tożsamości i kultury.
- 12) Wsparcie edukacji społecznej i obywatelskiej osób młodych poprzez realizację warsztatów, szkoleń, spotkań czy wizyt studyjnych

- 13) Zajęcia edukacyjne, kulturowe, aktywizacja i poprawa zdrowia psychicznego dla kobiet
- 14) Poprawa dobrostanu psychicznego poprzez zajęcia związane ze sztuką i kulturą.
- 15) Aktywność sprzyjająca samorozwojowi – twórczy odpoczynek – warsztaty, wizyty studyjne, wydarzenia.
- 16) Edukacja młodzieży – sami dbamy o przyrodę.
- 17) Wsparcie nowego zielonego ładu, walka ze skutkami zmian klimatu.
- 18) Usługi domowej opieki krótko i długoterminowej,
- 19) Wsparcie w zakresie tworzenia wypożyczalni sprzętu rehabilitacyjnego
- 20) Dzienna opieka i pomoc dla seniorów
- 21) Usługi rehabilitacyjne.
- 22) Gabinety odnowy biologicznej.
- 23) Gospodarstwa opiekuńcze.
- 24) Punkty przedszkolne i inne formy opieki nad dziećmi.
- 25) Usługi związane z zagospodarowaniem czasu wolnego lub wypoczynku.

Badanie terenu objętego LSR

Badanie ankietowe skierowane było do wszystkich mieszkańców, przedsiębiorców oraz przedstawicieli JST. Ankieta była jedną z przyjętych form partycypacji społeczności lokalnej w procesie budowy i opracowywania głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) na lata 2023-2027. Celem badania była ocena potencjału oraz diagnozy potrzeb LGD Kraina Wzgórz Trzebnickich.

Formularz badania ankietowego składał się łącznie z 15 pytań, w tym pytania dotyczyły wskazania silnych i słabych stron, szans oraz zagrożeń. Badanie ankietowe prowadzone było w formie elektronicznej. Formularz ankiety (załącznik nr 1 do niniejszego Raportu) dostępny był pod adresem [Ankieta dla mieszkańców obszaru Stowarzyszenia LGD „Kraina Wzgórz Trzebnickich” < Kraina Wzgórz Trzebnickich \(krainawzgorztrzebnickich.pl\)](#)

Badania ankietowe potwierdziły informacje zebrane podczas spotkań konsultacyjnych i wyniki opracowanych w ich trakcie analiz SWOT dla każdej z gmin wchodzących w skład LGD Kraina Wzgórz Trzebnickich.

Wnioski z przeprowadzonych prac

Na podstawie wyników badania ankietowego oraz spotkań konsultacyjnych w poszczególnych gminach powstała całościowa analiza SWOT dla całego obszaru LGD Kraina Wzgórz Trzebnickich.

Analiza SWOT jest wynikiem przeprowadzonych konsultacji społecznych, a w szczególności spotkań informacyjnych realizowanych w ramach „wsparcia przygotowawczego” na terenie każdej z gmin wchodzących w skład LGD. W spotkaniach udział brali przedstawiciele każdego z trzech sektorów wchodzących w skład LGD oraz mieszkańcy obszaru i inni sympatycy LGD. Propozycje zapisów analizy SWOT stworzonej po wnioskach płynących ze spotkań gminnych skonsultowane zostały również w ramach tematycznych spotkań roboczych oraz za pośrednictwem strony internetowej. Przekazane wnioski zostały uwzględnione w ostatecznym kształcie analizy SWOT. Zapisy te zostały również porównane z analizą stworzoną na potrzeby

poprzedniej LSR oraz z dokumentami strategicznymi na poziomie lokalnym i regionalnym. Analiza ta wykazała wysoką zgodność założeń LSR z wziętymi pod uwagę dokumentami.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • Korzystne położenie –Wzgórza Trzebnickie, bliskość Wrocławia • Bardzo duże zasoby leśne, krajobrazowe, klimatyczne (mikroklimat) • Istniejąca infrastruktura turystyczna • Dużo historycznych atrakcji turystycznych • Liczni rzemieślnicy, przedsiębiorcy, artyści lokalni • Wiele imprez cyklicznych prezentujących lokalne dziedzictwo • Produkt lokalny (sery kozie, jabłka, ryby) • Wioski tematyczne • Bogata historia obszaru • Gęsta sieć dróg linie kolejowe przechodzące przez obszar, • Rozwinięta przedsiębiorczość • Dobrze rozwinięty sektor drobnych usług rolnych • Dobrze rozwinięta infrastruktura sportowa • Bogata baza infrastruktury społecznej, np. sieć świetlic wiejskich, place zabaw, ośrodki kultury • Bogaty i rozwijający się kapitał ludzki • Duża liczba stowarzyszeń • Działające Uniwersytety Trzeciego Wieku • Aktywnie działające organizacje i grupy nieformalne • Inicjowanie przez społeczność oddolnych działań lokalnych • Duża ilość cyklicznych imprez promujących obszar • Dobre warunki do osiedlania się (rozwój budownictwa jednorodzinne, rozwinięte mieszkalnictwo wielorodzinne) • Rozwinięte szkolnictwo na każdym poziomie edukacji, dobra sieć szkół 	<ul style="list-style-type: none"> • Niewystarczające połączenie części gmin z Wrocławiem i słabo rozwinięta komunikacja publiczna wewnątrz obszaru • Mała ilość dobrej infrastruktury pieszo-rowerowej (np. niepołączone i niezintegrowane ścieżki rowerowe, mała ilość chodników) • Zbyt mało punktów informacji turystycznej • Słabo rozwinięta baza hotelowo-gastronomiczna i agroturystyczna • Brak zbiorczego punktu z produktami regionalnymi i lokalnymi, który gromadziłby je wszystkie • Niski poziom świadomości ekologicznej mieszkańców • słabo rozwinięta infrastruktura IT, słaby dostęp szybkiego Internetu) • Słabej jakości infrastruktura drogowa (np. zły stan nawierzchni) • Niewystarczająca promocji lokalnych produktów i możliwości zbytu • Małe zainteresowanie mieszkańców sprawami społeczności lokalnej, szczególnie młodzieży • Niedostateczne wykorzystanie infrastruktury społecznej (świetlic, placów zabaw, boisk) • Mała ilość ukierunkowanej oferty dla mieszkańców w danym środowisku, niewystarczająca ilość zorganizowanych w nich zajęć i spotkań, w tym dla młodzieży i seniorów • Niedoposażone i niewyremontowane istniejące świetlice w wielu miejscowościach • Infrastruktura społeczna słabo dostosowana do seniorów i osób niepełnosprawnych • Brak działań na rzecz aktywności seniorów na obszarze wiejskim, małe zainteresowanie seniorami • Brak domów dziennego pobytu dla osób starszych bądź dziennej opieki dla seniorów • Słaba sieć przedszkoli i żłobków na terenach wiejskich • Brak komunikacji (transportu) wewnątrzno - gminnej (brak busów), utrudniona komunikacja między miejscowościami oraz siedzibą gminy • Niewystarczająca infrastruktura dostępu do Internetu

SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • Bliskość Wrocławia i innych dużych miast, potencjalne miejsce do wypoczynku dla mieszkańców Wrocławia, • dobrze rozwinięta komunikacja • Rozpropagowanie imprez cyklicznych, które promują produkt lokalny oraz wsie tematyczne • Rozwój turystyki, w tym aktywnej i weekendowej • Wykorzystanie i rozwój odnawialnych źródeł energii • Rozwój gastronomii, punktów gastronomicznych • Rozwój przedsiębiorczości rolniczej • Trasa S5, jako ułatwienie komunikacji • Stworzenie e-usług • Rozwój przedsiębiorstw z branży OZE • Wykreowanie produktu turystycznego • Zwiększenie współpracy samorządu z aktywnymi grupami mieszkańców • Zwiększenie współpracy między stowarzyszeniami • Promocja zdrowia zaczynając od dzieci i seniorów • Rozwój aktywności sportowej w społeczeństwie i wykorzystanie tego przez w celach turystycznych (organizacja projektów sportowych, np. biegów) • Stworzenie usług rehabilitacyjnych zarówno dla dorosłych jak i dla dzieci • Stworzenie ośrodków dziennego pobytu dla seniorów na terenie wiejskim 	<ul style="list-style-type: none"> • Niedostateczna edukacja w zakresie ochrony środowiska • Brak opieki nad rozpoczętymi lub zrealizowanymi projektami (np. szlakami turystycznymi) • Kryzysy gospodarcze • Anomalie pogody, klęski żywiołowe • Starzejące się społeczeństwo i odpływ osób młodych z obszaru, emigracja zarobkowa • Spadek aktywności gospodarczej mieszkańców • Wzrost wykluczenia społecznego grup mieszkańców • Dominacja Wrocławia w przestrzeni kulturalnej (przejmowanie odbiorców kultury), spędzanie czasu wolnego przez młodzież we Wrocławiu (zamiast w na obszarze Gminy) • Rywalizacja organizacji i instytucji, konkurencja z powodu dużej ilości istniejących organizacji pozarządowych • postępujące wykluczenie społeczne, ubożenie i rozwarstwienie społeczeństwa • Mała ilość specjalistów i prewencji zdrowia, co może sprawiać, że pacjenci szukają pomocy poza obszarem

Podsumowanie analizy potrzeb i potencjału

Problemy obszaru:

- starzejące się społeczeństwo,
- słaby dostęp do komunikacji publicznej wewnątrz obszaru,

- niewystarczająca oferta miejsc pracy na obszarze,
- niska aktywność społeczna na obszarze szczególnie młodzieży,
- niski potencjał i zaplecze finansowe NGO,
- słabo rozwinięte usługi medyczne oraz opiekuńcze w kontekście przede wszystkim seniorów,
- niewystarczająca infrastruktura związana z opieką nad dziećmi.

Potrzeby obszaru:

- wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na obszarze,
- dalszy rozwój i inwestycje w turystykę,
- rozwijanie transportu zbiorowego,
- rozwój infrastruktury sportowej, rekreacyjnej i turystycznej,
- usługi medyczne i opiekę dla seniorów,
- rozwój sieci produktów lokalnych, ich dystrybucji i promocji.

Potencjał obszaru:

- położenie geograficzne,
- bliskość trasy S5,
- aktywni liderzy NGO i sołtysi,
- możliwość rozwoju oferty turystycznej w tym ścieżek rowerowych
- zasoby przyrodniczo – kulturowe obszaru.

To wszystko daje możliwość do dalszego rozwoju turystycznego i przedsiębiorczego obszaru. Przy dobrym wykorzystaniu walorów krajozrazowo - turystycznych i bliskości Wrocławia można stworzyć dobrą ofertę turystyczną dla turystów oraz poprawić jakość życia mieszkańców na obszarach wiejskich. Zainwestować i zaopiekować się starzejącym społeczeństwem oraz stworzyć doskonałą ofertę edukacyjno – kulturową dla młodzieży chcąc pobudzić ich do działania, dbania i inwestowania w tzw. „lokalną ojczyznę”

Załączniki

Załącznik nr 1. Wzór formularza badania ankietowego SWOT dla Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania Krainy Wzgórz Trzebnickich na lata 2023-2027

Załącznik nr 2. Raport z badania ankietowego dla Lokalnej Strategii Rozwoju Krainy Wzgórz Trzebnickich na lata 2023-2027



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,